

MASTERS Y PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y MARKETING ELECTORAL



Centro colaborador de:



Universidad
de Alcalá

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EN
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
• IELAT •

cescompol

Centro de Estudios Superiores de
Comunicación y Marketing Político

CONOCE CESCO MPOL: COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

El Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político es una institución privada dedicada a la formación, investigación y asesoramiento en los distintos ámbitos vinculados con el ejercicio de la política. Con sede en Madrid, el centro desarrolla su actividad en el territorio nacional y en diferentes países de Latinoamérica.

Desde una perspectiva global e interdisciplinar, centra su actividad en la formación de servidores y directivos públicos, analistas y consultores políticos, así como de profesionales del sector privado vinculados a asuntos gubernamentales.

El Centro está formado por académicos y consultores nacionales e internacionales con una contrastada experiencia en el diseño, la ejecución y evaluación de políticas públicas, de planes de gobierno en los tres niveles de la Administración, de estrategias de comunicación y marketing político y de campañas electorales.

Instituciones



Universidad
de Alcalá

La Universidad de Alcalá fue fundada en 1499 como proyecto educativo absolutamente novedoso. En él se conciliaban los mejores modelos de la tradición de entonces -París y Salamanca- con aquellos otros más innovadores como Bolonia y Lovaina. Por sus aulas enseñaron y estudiaron grandes maestros como Nebrija, Ignacio de Loyola, Lope de Vega, Quevedo, etc.

La singularidad del modelo universitario, la aportación histórica a las letras y a las ciencias, a la belleza y riqueza de sus edificios ha hecho que el 2 de Diciembre de 1998, la UNESCO declarara la Universidad de Alcalá, Patrimonio de la Humanidad.

Ventajas CESCOMPOL



Titulaciones expedidas por
la Universidad de Alcalá



Diez postgrados presenciales
y online. La mayor oferta
formativa en español.



Docentes internacionales y
consultores en activo



Estancias internacionales en
Europa, EE.UU. y América Latina



Programa de becas y
financiación sin intereses



Contenido formativo disponible
online o en libros impresos



Prácticas extracurriculares



MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO

La estructura interna del máster discurre desde la política y la comunicación política hasta su aplicación al Gobierno, al partido y, finalmente, al candidato.

Módulo 1. Política, ciudadanía y comportamiento político.
Módulo 2. Escenarios políticos y sistemas electorales
Módulo 3. Principios básicos de comunicación política.
Módulo 4. Gestión de la Comunicación Política: relaciones institucionales y asuntos públicos
Módulo 5. Comunicación offline, online y redes: social media management

Módulo 6. Marketing político y gestión de imagen
Módulo 7. Liderazgo personal y discurso.
Módulo 8. Consultoría política: diseño y gestión de campañas electorales.

Trabajo fin de Máster.
Posibilidad de Estancias Internacionales.



Duración
12 meses



60
Créditos ECTS



25 %
Beca



Programa
de Pácticas



Online / Presencial
en Madrid

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS POLÍTICO

El profundo análisis de las capacidades y aptitudes que ha de tener un individuo para convertirse en un verdadero líder.

Módulo 1. Política, ciudadanía y comportamiento político.
Módulo 2. Escenarios políticos y sistemas electorales.
Módulo 3. Principios básicos de comunicación política.
Módulo 4. Gestión de la Comunicación Política: relaciones institucionales y asuntos públicos.

Módulo 5. Comunicación offline, online y redes: social media management.

Trabajo fin de Especialización.



Duración 7 meses



33 Créditos ECTS



25 % Beca

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING POLÍTICO Y CAMPAÑAS ELECTORALES

Este programa capacita a futuros y actuales líderes políticos a conocer y saber aplicar las últimas tendencias en marketing político y electoral.

Módulo 1. Gestión de la Comunicación Política: relaciones institucionales y asuntos públicos.
Módulo 2. Comunicación offline, online y redes: social media management.
Módulo 3: Marketing político y gestión de imagen.

Módulo 4: Liderazgo personal y discurso.
Módulo 5. Consultoría política: diseño y gestión de campañas electorales.

Trabajo fin de Especialización.



Duración 7 meses



33 Créditos ECTS



25 % Beca

EXPERTO EN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

Cuenta con profesionales de gran relevancia en los campos de la comunicación política, gestión pública, relaciones internacionales e institucionales y medios de comunicación.

Módulo 1: Principios básicos de comunicación política.
Módulo 2. Gestión de la Comunicación Política: relaciones institucionales y asuntos públicos.

Módulo 3. Comunicación offline, online y redes: Social Media Management.

Trabajo fin de Experto.



Duración 5 meses



21 Créditos ECTS



25 % Beca

EXPERTO EN MARKETING ELECTORAL

Acerca a los alumnos a conocer y saber aplicar las herramientas del marketing político y electoral así como de todas las áreas fundamentales líderes políticos.

Módulo 1. Marketing Político y Gestión de Imagen.
Módulo 2. Liderazgo Personal y Discurso.

Módulo 3. Consultoría Política: Diseño y Gestión de Campañas Electorales.

Trabajo fin de Experto.



Duración 5 meses



21 Créditos ECTS



25 % Beca

cescompol

Centro de Estudios Superiores de
Comunicación y Marketing Político

Centro colaborador de:



Universidad
de Alcalá

INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EN
ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
• IELAT •

Calle de Martín de Vargas, 23, 28005 Madrid, España
Tlf: (+34) 917 69 72 05

cescompol.com



info@cescompol.com
