



Relatório Acadêmico

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

**World Association for Public Opinion Research
Belo Horizonte, Brasil, 04- 06 de maio de 2011**

Realização:





ÍNDICE

| | |
|---|----|
| APRESENTAÇÃO..... | 02 |
| ORGANIZAÇÃO..... | 03 |
| LOCAIS..... | 05 |
| RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS..... | 06 |
| Participantes..... | 06 |
| Abertura..... | 11 |
| Oficinas Metodológicas..... | 11 |
| Jornada dos Estudantes e Jovens Pesquisadores em Opinião Pública..... | 12 |
| Áreas Temáticas..... | 12 |
| Mesas Redondas... .. | 13 |
| Momento ALACIP..... | 14 |
| Prêmio Marcus Figueiredo..... | 15 |
| Reunião Final..... | 16 |
| Encerramento (Prêmio WAPOR Brasil e II Prêmio Catterberg)..... | 16 |
| Pesquisa de Avaliação do Congresso..... | 18 |
| PROGRAMAÇÃO RESUMIDA..... | 30 |
| APOIADORES..... | 40 |
| ANEXO I – Programação Completa do Congresso | |
| ANEXO II – Relatório dos Acessos ao Portal do Congresso WAPOR | |



APRESENTAÇÃO

O IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR - World Association for Public Opinion Research, ocorreu entre os dias 04 e 06 de maio em Belo Horizonte, Brasil.

A World Association for Public Opinion Research (WAPOR) é uma organização mundial que reúne pesquisadores, acadêmicos e profissionais interessados em aprofundar as discussões teóricas e metodológicas na área de opinião pública. Os trabalhos do WAPOR têm se caracterizado pelo uso de novas metodologias qualitativas e quantitativas, para os estudos da opinião pública, mantendo uma importante interface com o mercado e agregando empresas internacionais.

Com o intuito de aproximar ainda mais acadêmicos e pesquisadores da área, a partir de 2007 foram realizados encontros do WAPOR na América Latina, tendo seu primeiro evento ocorrido em Colônia – Uruguai (2007). A partir deste marco inicial, foram realizados congressos no Peru (2008) e no México (2010). A organização dessa quarta edição do encontro foi concedida ao Brasil, em função de sua importância nessa área de pesquisa. Ela tratou da relevância e desafios da opinião pública e da democracia, em sua interface com a comunicação política e as novas tecnologias. A organização dessa edição ficou sob responsabilidade da pesquisadora Dra. Helcimara Telles, professora da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

As atividades do Congresso aconteceram no Conservatório UFMG, o mais novo complexo cultural de Belo Horizonte situado no Centro de Belo Horizonte, inaugurado em agosto de 2000, após ampla reforma e restauração.

O evento, realizado pelo Grupo de Pesquisa Opinião Pública: Marketing Político e Comportamento Eleitoral da Universidade Federal de Minas Gerais, liderado pela pesquisadora Dra. Helcimara Telles, reuniu profissionais do meio acadêmico e do mercado para discutir questões sobre a opinião pública e a democracia na América Latina, dando um enfoque nas interações e desafios que as novas tecnologias trouxeram para a sociedade.

Foi importante por promover o intercâmbio entre as experiências desenvolvidas em pesquisas de opinião pública por esses profissionais de toda a América Latina; promover uma interação entre profissionais do mercado e do meio acadêmico; discutir as transformações que as tecnologias da informação e da comunicação trouxeram para a atuação dos políticos, para o modo de se campanhas políticas durante as eleições nas sociedades latino-americanas; discutir os impactos das novas tecnologias junto à opinião pública; avaliar a contribuição que as novas tecnologias trouxeram para a ampliação e o aprimoramento dos espaços de atuação e participação política das pessoas, possibilitando a emergência de cidadãos mais autônomos, especialmente nos países de democracia recente e em fase de consolidação; incentivar a participação de estudantes e jovens pesquisadores em eventos internacionais de grande porte.



ORGANIZAÇÃO

O evento foi organizado pelo Grupo de Pesquisa Opinião Pública: Marketing Político e Comportamento Eleitoral da Universidade Federal de Minas Gerais. Contou com a colaboração de diversos profissionais do meio acadêmico e teve apoio de empresas voltadas à realização e financiamento de pesquisas. A organização foi eficiente e elogiada, durante e após o evento, por palestrantes e participantes.

Realização

Universidade Federal de Minas Gerais

Grupo de Pesquisa “Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral”

Congress Chair

Helcimara Telles

Grupo de Pesquisa “Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral”, Brasil

Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Comitê Organizador

Afonso Albuquerque, Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política – Compolítica, Brasil e Universidade Federal Fluminense, Brasil

Bárbara Corrales, EP Escritório de Pesquisa & Associados, Brasil

Ednaldo Ribeiro, Universidade Estadual de Maringá, Brasil

Helcimara Telles, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Maria Braun, Wapor Buenos Aires, Argentina

Pablo Paras, Datos, México

Silvana Krause, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Comitê Acadêmico

Antonio Lavareda, Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas – IPESPE, Brasil

Alejandro Moreno, Instituto Tecnológico Autónomo de México - ITAM, México

Araceli Mateo, Universidad de Salamanca, Espanha

Cláudia Feres Faria, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Denise Paiva, Universidade Federal de Goiás, Brasil

Fernando Tuesta, Pontificia Universidad de Perú, Peru

Gláucio Ary Dillon Soares, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Gabriela Catterberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina

José Álvaro Moisés, Universidade de São Paulo, Brasil

Helcimara Telles, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Ignacio Zuasnabar, Equipos MORI, Uruguai

Marcus Figueiredo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil



Mauro Porto, Ford Foundation, EUA

Rodolfo Sarsfield, Universidad de Querétaro, México

Yan Carreirão, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Jornada de Estudantes e Jovens Pesquisadores em Opinião Pública

Arthur Leandro, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

Cloves Luiz Perreira Oliveira, Universidade Federal da Bahia, Brasil

Paulo Victor Melo, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Pedro Santos Mundim, Universidade Federal de Goiás, Brasil

Comissão Julgadora do II Prêmio Edgardo Catterberg

Alejandro Moreno, Wapor e Instituto Tecnológico Autónomo de México, México

Gabriela Catterberg, Wapor Latino América Buenos Aires e Universidad de Buenos Aires, Argentina

Helena Rovner, Wapor Latino América Buenos Aires e Universidad del CEMA, Argentina

Maria Braun, Wapor Latino América Buenos Aires e MBC - MORI, Argentina

Comissão Julgadora do Prêmio Marcus Figueiredo - Jovens Pesquisadores em Opinião Pública

Rachel Meneguello, CESOP e Universidade Estadual de Campinas, Brasil (Presidente da Comissão)

Cloves Luis Pereira de Oliveira, Universidade Federal da Bahia, Brasil

Marcelo Coutinho, Terra América Latina e Fundação Getúlio Vargas, Brasil

Pedro Santos Mundim, Universidade Federal de Goiás, Brasil

Silvana Krause, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Equipe Técnica

Coordenação:

Érica Anita Baptista Silva, Universidade Federal de Minas Gerais

Lívia Botelho Linhares, Universidade Federal de Minas Gerais

Paulo Victor Teixeira Pereira de Melo, Universidade Federal de Minas Gerais

Valéria Lourenço da Silva, Universidade Federal de Minas Gerais

Assistentes:

Aryanne de Oliveira Araújo, Universidade Federal de Minas Gerais

Bruna Braga de Noronha, Universidade Federal de Minas Gerais

Hugo Mateus Gonçalves Rocha, Universidade Federal de Minas Gerais

Priscilla Praude Duarte, Universidade Federal de Minas Gerais

Noelle del Giudice, Universidad Autónoma de Madrid

Web Design:

Matheus Frade, Part Comunicação On Line



LOCAIS

Conservatório UFMG

O Conservatório UFMG foi escolhido para ser a sede do IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR. Lá foram realizadas as Oficinas Metodológicas, Jornada dos Estudantes, Áreas Temáticas, Mesas Redondas, Momento ALACIP, Cerimônia de Entrega do Prêmio Marcus Figueiredo. As salas do Conservatório utilizadas no Congresso foram renomeadas com os nomes das instituições que patrocinaram o evento. As duas salas com capacidade para 22 pessoas tiveram seus nomes trocados, intercalando os nomes do Instituto Ver, Instituto Sensus e o Datafolha. As duas salas de 44 lugares foram renomeadas para Sala Vox Populi e Sala ABEP. O mini-auditório com capacidade para 64 pessoas foi renomeado para Sala IPESPE e o auditório para 240 pessoas foi nomeado Auditório IBOPE. Além das salas, o Conservatório possuía o Pátio Interno, local onde eram realizados os *coffee-breaks*, oferecidos pelo Instituto Ver e Instituto Sensus, e foi realizado o Coquetel do Prêmio Marcus Figueiredo, oferecido pela Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa. O espaço do Conservatório UFMG agradou muito aos participantes do Congresso por ter uma boa estrutura para as palestras, possuir uma bela arquitetura e ser localizado em uma região de fácil acesso.

Museu das Minas e do Metal

No Museu das Minas e do Metal, na Praça da Liberdade, foi realizada a Abertura do Congresso. No Pátio, um espaço para 250 pessoas, foram realizadas a Mesa de Abertura, o Painel de Abertura e o Coquetel de Abertura, oferecido pelo Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas - IPESPE.

Academia Mineira de Letras

O encerramento do Congresso foi realizado na Academia Mineira de Letras, no centro de Belo Horizonte. A Cerimônia de Encerramento, entrega dos Prêmios WAPOR Brasil e II Prêmio Edgardo Catterberg foram realizados no auditório Vivaldi Moreira, e o coquetel, oferecido pelo IBOPE Inteligência, foi realizado no salão do Auditório.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS

Participantes

O Congresso contou com a presença de 290 participantes nos três dias do evento. Foi um dos eventos de maior magnitude da história da World Association for Public Opinion Research, tanto pelo número de participantes, como pelo número de painéis apresentados. Havia participantes de 14 países diferentes. O Brasil foi o país que mais teve participantes, seguido pelo México e Argentina. Três participantes não declararam o país a que pertencem.

Tabela 1 – Países participantes

| País | Frequência | % |
|----------------------------|------------|-------------|
| Brasil | 231 | 79,66% |
| México | 13 | 4,48% |
| Argentina | 8 | 2,76% |
| Chile | 8 | 2,76% |
| República Dominicana | 7 | 2,41% |
| Uruguai | 5 | 1,72% |
| Espanha | 3 | 1,03% |
| Estados Unidos | 3 | 1,03% |
| Colômbia | 2 | 0,69% |
| Peru | 2 | 0,69% |
| Portugal | 2 | 0,69% |
| Alemanha | 1 | 0,34% |
| Canadá | 1 | 0,34% |
| Índia | 1 | 0,34% |
| S/D | 3 | 1,03% |
| Total de países: 14 | 290 | 100% |

141 instituições enviaram participantes ao IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR. A Universidade Federal de Minas Gerais foi a instituição com mais participantes, seguida pelo Grupo de Pesquisa “Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral” e pela Universidade Federal de Pernambuco. 38,75% dos participantes eram afiliados a mais de uma instituição e 6 participantes não declararam nenhuma instituição.

Tabela 2 – Instituições dos participantes

| Instituição | Frequência | % |
|--|------------|--------|
| Universidade Federal de Minas Gerais | 37 | 12,76% |
| Grupo de Pesquisa “Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral” | 25 | 8,62% |
| Universidade Federal de Pernambuco | 17 | 5,86% |
| Associação Latino Americana de Ciência Política - ALACIP | 14 | 4,83% |
| Universidade Federal do Paraná | 14 | 4,83% |
| Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política – Compólitica | 12 | 4,14% |
| IBOPE Inteligência | 11 | 3,79% |
| Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais | 10 | 3,45% |
| Universidade de Brasília | 10 | 3,45% |
| Grupo de Pesquisa em Estado, Instituições e Desenvolvimento da ALACIP | 9 | 3,10% |
| Instituto Vox Populi | 9 | 3,10% |
| Universidade de São Paulo | 7 | 2,41% |
| Universidade do Estado do Rio de Janeiro | 7 | 2,41% |
| Universidade Federal de Goiás | 7 | 2,41% |
| Portal Opinião Pública | 6 | 2,07% |
| Revista Latinoamericana de Opinión Pública | 6 | 2,07% |
| Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas – IPESPE | 5 | 1,72% |
| Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia “Políticas públicas, Estratégias e Desenvolvimento” INCT-PPED | 5 | 1,72% |
| Pontifícia Universidade Católica de São Paulo | 5 | 1,72% |
| Universidade Federal de Juiz de Fora | 5 | 1,72% |
| Fundación Global Democracia y Desarrollo | 4 | 1,38% |
| Latin American Public Opinion Project – LAPOP | 4 | 1,38% |
| Universidade Federal da Bahia | 4 | 1,38% |
| Universidade Federal do Ceará | 4 | 1,38% |
| Universidade Federal do Pará | 4 | 1,38% |
| Universidade Federal do Rio Grande do Sul | 4 | 1,38% |
| Benemerita Universidad Autónoma de Puebla | 3 | 1,03% |
| Núcleo de Estudos do Empresariado, Instituições e Capitalismo NEIC | 3 | 1,03% |
| Universidade Estadual de Ponta Grossa | 3 | 1,03% |
| Universidade Estadual do Norte Fluminense | 3 | 1,03% |
| Universidade Federal de Santa Catarina | 3 | 1,03% |
| Universidade Federal do Espírito Santo | 3 | 1,03% |



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

| | | |
|---|---|-------|
| Universidade Federal do Recôncavo da Bahia | 3 | 1,03% |
| Centro de Estudios de Opinión Pública de la Cámara de Diputados de Mexico | 2 | 0,69% |
| Corporacion CERC | 2 | 0,69% |
| Demoscópica Consultores | 2 | 0,69% |
| Equipos MORI | 2 | 0,69% |
| Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO | 2 | 0,69% |
| Grupo de Pesquisa em Análise Espacial na América Latina da ALACIP | 2 | 0,69% |
| Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Comportamento Eleitoral da ALACIP | 2 | 0,69% |
| Grupo de Pesquisa em Instituições Militares e Coercitivas da ALACIP | 2 | 0,69% |
| Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE | 2 | 0,69% |
| Instituto Pólis | 2 | 0,69% |
| Instituto Ver | 2 | 0,69% |
| Knack | 2 | 0,69% |
| Latino Barómetro | 2 | 0,69% |
| Network Pesquisa de Mercado Ltda | 2 | 0,69% |
| Observatório Político Dominicano | 2 | 0,69% |
| Organização das Cooperativas Brasileiras - OCB | 2 | 0,69% |
| Universidade da Amazônia | 2 | 0,69% |
| Universidade Estadual de Maringá | 2 | 0,69% |
| Universidade Federal Fluminense | 2 | 0,69% |
| Vetor Assessoria e Pesquisas | 2 | 0,69% |
| Anhanguera Educacional Ltda | 1 | 0,34% |
| Arko Advice | 1 | 0,34% |
| Assembléia Legislativa de Minas Gerais | 1 | 0,34% |
| Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa - ABEP | 1 | 0,34% |
| BF & Associados | 1 | 0,34% |
| Brand Instituto de Pesquisas | 1 | 0,34% |
| Brasilianas.org | 1 | 0,34% |
| Central Michigan University | 1 | 0,34% |
| Centro de Investigación y Docencia Económicas | 1 | 0,34% |
| Centro de Estudos da Metrôpole | 1 | 0,34% |
| CESOP | 1 | 0,34% |
| Checon Pesquisa | 1 | 0,34% |
| Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET | 1 | 0,34% |
| CVoter Foundation | 1 | 0,34% |
| DataLegis Estratégia Ltda | 1 | 0,34% |
| Escritório de Pesquisa & Associados | 1 | 0,34% |



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

| | | |
|---|---|-------|
| Faculdade de Cariacica - UNIEST | 1 | 0,34% |
| Faculdade Integrada Brasil-Amazônia | 1 | 0,34% |
| Faculdades Integradas Helio Alonso | 1 | 0,34% |
| Faculdade Ipiranga | 1 | 0,34% |
| FSB Comunicação | 1 | 0,34% |
| Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG | 1 | 0,34% |
| Fundação Getúlio Vargas | 1 | 0,34% |
| Fundação Getúlio Vargas - Opinião | 1 | 0,34% |
| Fundación Líber Seregni | 1 | 0,34% |
| FUNGLODE | 1 | 0,34% |
| Freie Universität Berlin | 1 | 0,34% |
| Grupo RBS | 1 | 0,34% |
| Herkenhoff & Prates | 1 | 0,34% |
| Instituto Ayrton Senna | 1 | 0,34% |
| Instituto de Estudios Peruanos | 1 | 0,34% |
| Instituto Federal de Mato Grosso | 1 | 0,34% |
| Instituto de Pesquisa e Estatística do ES - IPSES | 1 | 0,34% |
| Instituto Market Analysis | 1 | 0,34% |
| Instituto Paulo Montenegro | 1 | 0,34% |
| Instituto Sensus | 1 | 0,34% |
| Instituto Tecnológico Autónomo de México | 1 | 0,34% |
| Instituto Universitário de Pesquisas do Estado do Rio de Janeiro | 1 | 0,34% |
| Ipsos Brasil Pesquisas de Mercado Ltda | 1 | 0,34% |
| Jornal Estado de Minas | 1 | 0,34% |
| Jornal Valor Economico | 1 | 0,34% |
| MBC - MORI | 1 | 0,34% |
| Observatorio Pesquisa de Comportamento | 1 | 0,34% |
| Oficina Nacional de Estadística | 1 | 0,34% |
| Opción Consultores | 1 | 0,34% |
| Periódico Eletrônico Em Debate | 1 | 0,34% |
| Pontificia Universidad Católica de Perú | 1 | 0,34% |
| Pontificia Universidade Católica do Paraná | 1 | 0,34% |
| Soma Opinião e Mercado | 1 | 0,34% |
| Terra América Latina | 1 | 0,34% |
| TNS Gallup Argentina | 1 | 0,34% |
| UCC – UES21 | 1 | 0,34% |
| Universidad Autónoma de Madrid | 1 | 0,34% |
| Universidad Autónoma de Nuevo León | 1 | 0,34% |



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

| | | |
|--|------------|-------------|
| Universidad Católica del Uruguay | 1 | 0,34% |
| Universidad de Buenos Aires | 1 | 0,34% |
| Universidad de Chile | 1 | 0,34% |
| Universidad de Montevideo | 1 | 0,34% |
| Universidad de Salamanca | 1 | 0,34% |
| Universidad Diego Portales | 1 | 0,34% |
| Universidad Externado de Colombia | 1 | 0,34% |
| Universidad Nacional Autónoma de México | 1 | 0,34% |
| Universidad Nacional de Rosario | 1 | 0,34% |
| Universidad Panamericana | 1 | 0,34% |
| Universidad Torcuato Di Tella | 1 | 0,34% |
| Universidad Veracruzana | 1 | 0,34% |
| Universidad Wisconsin-Madison | 1 | 0,34% |
| Universidade de Santo Amaro | 1 | 0,34% |
| Universidade Estadual do Ceará | 1 | 0,34% |
| Universidade Estadual de Campinas | 1 | 0,34% |
| Universidade Estadual de Londrina | 1 | 0,34% |
| Universidade Estadual Paulista | 1 | 0,34% |
| Universidade Federal de Pelotas | 1 | 0,34% |
| Universidade Federal de São Carlos | 1 | 0,34% |
| Universidade Federal do ABC | 1 | 0,34% |
| Universidade Federal do Pampa | 1 | 0,34% |
| Universidade Federal do Rio de Janeiro | 1 | 0,34% |
| Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro | 1 | 0,34% |
| Universidade Nova de Lisboa | 1 | 0,34% |
| Universidade Nove de Julho | 1 | 0,34% |
| Universidade Técnica de Lisboa | 1 | 0,34% |
| Universitat de Barcelona | 1 | 0,34% |
| Université de Montreal | 1 | 0,34% |
| U.S. Department of State | 1 | 0,34% |
| Valor Economico | 1 | 0,34% |
| V Linke Pesquisa e Análise | 1 | 0,34% |
| WAPOR Buenos Aires | 1 | 0,34% |
| WAPOR Internacional | 1 | 0,34% |
| S/D | 7 | 2,41% |
| Total de instituições: 141 | 290 | 100% |



Mesa de Abertura: Autoridades e Representantes Presentes

A Mesa de Abertura foi realizada no dia 04 de maio de 2011 no Museu das Minas e do Metal, onde foram dadas as boas-vindas aos participantes do Congresso. A mesa foi composta por Helcimara Telles, WAPOR Congress Chair; Alejandro Moreno, representando o WAPOR; Jorge Alexandre, representando a reitoria da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da UFMG; Fausto Brito, representando a Pró-Reitoria de Extensão da UFMG; Gláucio Soares, representando a Associação Latino Americana de Ciência Política (ALACIP).

Painel de Abertura – *Meios de Comunicação e Novas Tecnologias: Quais são os desafios para as pesquisas?*

O Painel de Abertura foi realizado após a Mesa de Abertura. O tema “Meios de Comunicação e Novas Tecnologias: quais são os desafios para as pesquisas?” foi exposto aos participantes por Marcelo Coutinho, da Terra América Latina e Fundação Getúlio Vargas, que citou pesquisas que mostraram como as novas redes sociais influenciaram nos resultados das últimas pesquisas eleitorais, por Alejandro Moreno, do Instituto Tecnológico Autônomo de México e representante da WAPOR, e por Yashwant Deshmukh, da CVoter na Índia, que além de tratar do tema do painel, falou a respeito do que motivou sua entrada nos estudos referentes às pesquisas de opinião pública.

Oficinas Metodológicas

A organização do evento ofereceu gratuitamente aos participantes do congresso, atividades de aperfeiçoamento metodológico no primeiro dia do evento. As oficinas metodológicas foram espaços onde os pesquisadores puderam apresentar diferentes metodologias de pesquisa e novas tendências. As salas cheias refletiram a necessidade dos estudantes por discutirem metodologias em suas pesquisas e a busca dos profissionais em aprimorar seus conhecimentos.

As oficinas foram realizadas simultaneamente na manhã do dia 04 de maio de 2011, nas salas ABEP, IPESPE e Vox Populi do Conservatório UFMG. Cada oficina foi programada para 25 estudantes de graduação ou pós-graduação, mas devido à grande quantidade demandada, o número de vagas teve que ser aumentado e as oficinas foram abertas aos profissionais e professores também.



Tabela 3 – Inscrições nas oficinas

| Inscrições | Prévias | Credenciamento |
|--|-----------|----------------|
| Oficina 1: Metodologias Qualitativas para Comunicação Política Alessandra Aldé e Cloves Luiz Oliveira | 38 | 53 |
| Oficina 2: Experimentos e Metodologias Quantitativas em Pesquisas de Opinião Pública Mathieu Turgeon e Pedro Santos Mundim | 32 | 41 |
| Oficina 3: Metodologia de Pesquisa do World Values Survey Gabriela Catteberg e Jakson Alves de Aquino | 16 | 27 |
| TOTAL | 86 | 121 |

Jornada dos Estudantes e Jovens Pesquisadores em Opinião Pública

A Jornada dos Estudantes e Jovens Pesquisadores em Opinião Pública foi um espaço para a apresentação de pesquisas em desenvolvimento e trabalhos de estudantes e jovens pesquisadores da área de Opinião Pública da América Latina em suas mais diversas vertentes e campos de atuação.

Foi realizada no dia 04 de maio de 2011 no conservatório UFMG, nas salas nomeadas ABEP, Vox Populi e IPESPE. Foi coordenada por Arthur Leandro (Universidade Federal de Pernambuco), Cloves Luiz Perreira de Oliveira (Universidade Estadual de Feira de Santana), Paulo Victor Melo (Universidade Federal de Minas Gerais) e Pedro Santos Mundim (Universidade Federal de Goiás), que selecionaram dentre 63 trabalhos inscritos, os 32 que foram apresentados. A Jornada foi dividida em 6 diferentes mesas de apresentação: Metodologia para o Estudo de Opinião Pública, Opinião Pública e Cultura Política, Campanhas Eleitorais e Marketing Político, Análise do Discurso Político, Eleições e Novas Tecnologias, Participação Política e Eleitoral. Cada mesa teve em média 5 trabalhos apresentados.

Abertas a todos participantes do congresso, as salas da Jornada ficaram cheias e foram espaços de aprendizado e visibilidade às pesquisas de estudantes dentro e fora do Brasil. A Congress Chair Helcimara Telles ressalta a importância dos jovens pesquisadores no congresso e o reconhecimento está na Jornada, inédita nos congressos da WAPOR: “O número de papers inscritos ultrapassou o esperado pelos organizadores. Isso mostra a importância em destinar um espaço à discussão dos jovens pesquisadores e estudantes”.

Áreas Temáticas

A edição brasileira do congresso organizou oito Áreas Temáticas, espaços de apresentações de trabalhos que fomentaram e aprofundaram discussões em torno de eixos temáticos da área de Opinião Pública em suas mais diversas abordagens. As áreas foram coordenadas por renomados pesquisadores, que selecionaram os trabalhos, dividiram as mesas de apresentação e indicaram debatedores para cada mesa.



Houve apresentações de trabalhos de pesquisadores e profissionais latino-americanos dos mais diversos campos de pesquisa, em diferentes estágios de carreiras. Muitos trabalhos apresentaram temas que estavam perdendo espaço para o campo das suposições, e a grande maioria trazia algo de inovador para o Brasil e para a América Latina, não se resumindo em repetições de artigos clássicos.

Tabela 4 – Inscrições nas Áreas Temáticas

| Trabalhos | Inscritos | Aprovados |
|---|------------------|------------------|
| Área Temática 1: Metodologia e Investigação em Opinião Pública César Aguiar e Yashwant Deshmuk | 21 | 20 |
| Área Temática 2: Opinião Pública e Novas Tecnologias Cláudio Penteado, Fernando Tuesta e Sergio Braga | 33 | 23 |
| Área Temática 3: Opinião Pública e Meios de Comunicação Afonso Albuquerque, Ignacio Zuasnabar e Marcus Figueiredo | 31 | 24 |
| Área Temática 4: Opinião Pública, Campanha e Voto Alejandro Moreno e Yan de Souza Carreirão | 43 | 34 |
| Área Temática 5: Partidos, Representação Política e Opinião Pública Carlos Ranulfo de Melo, Denise Paiva e Flavia Freidenberg | 22 | 16 |
| Área Temática 6: Capital Social, Cidadania e Pesquisa Mundial de Valores Gabriela Catterberg e Maria Braun | 7 | 4 |
| Área Temática 7: Participação, Deliberação e Opinião Pública Cláudia Faria Feres e Ednaldo Ribeiro | 24 | 20 |
| Área Temática 8: Opinião Pública, Cultura Política e Democracia David Sulmont, José Álvaro Moisés e Rachel Meneguello | 29 | 20 |
| TOTAL | 210 | 161 |

Mesas Redondas

As mesas redondas foram espaços privilegiados de debates entre pesquisadores e profissionais convidados que atuam na área de Opinião Pública da América Latina em diversos campos de atuação. Foram realizadas nos dias 5 e 6 de maio, na sala IPESPE e no auditório IBOPE do Conservatório UFMG.

- **MR 1: Marketing Político, Campanha e Voto**
Antonio Lavareda, Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (IPESPE), Brasil
Helcimara Telles, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Patrick Fournier, Université de Montreal, Canadá
Susana Salgado, Universidade Nova de Lisboa, Portugal

- **MR 2: Metodologia de Pesquisas para Opinião Pública**
Bárbara Corrales, EP Escritório de Pesquisa & Associados, Brasil
Gerardo Adroque, KNACK, Argentina
Gustavo Venturi, Universidade de São Paulo, Brasil
Márcia Cavallari, IBOPE, Brasil



- **MR 3: Opinião Pública, Cultura Política e Valores**
Alejandro Moreno, WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de Mexico, México
Gabriela Catterberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina
Lucio Remuzat Rennó Junior, Universidade de Brasília, Brasil
Yashwant Deshmukh, CVoter Foundation, Índia

- **MR 4: Comunicação Política e Opinião Pública**
Ignácio Zuasnabar, Equipos MORI, Uruguai
Luís Nassif, Brazilianas.org, Brasil
Paula Espírito Santo, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal

Momento ALACIP

O Momento ALACIP constituiu em uma oportunidade para os grupos de pesquisa se reunirem e discutirem o andamento das atividades desenvolvidas por eles e elaboração de metas e objetivos.

O Grupo de Pesquisa em **Análise Espacial na América Latina** da ALACIP, o Espaço ALACIP, coordenado por Dayse Miranda e Sonia Terron, teve sua primeira reunião realizada no Momento ALACIP do Congresso. O propósito do grupo é promover a reinserção do espaço, enquanto conceito e método, na agenda dos estudos sociopolíticos. No momento ALACIP, foram definidas as atividades que serão realizadas pelo grupo nesse primeiro ano de trabalho e as responsabilidades dos membros.

O Grupo de Pesquisa em **Comunicação Política e Comportamento Eleitoral** da ALACIP, o LATICOM, coordenado por Alejandro Moreno e Helcimara Telles, foi fundado em julho de 2010 em Buenos Aires. O objetivo do grupo é fomentar o estudo em Comunicação Política e Comportamento Eleitoral com a intenção de desenvolver atividades que permitam aprofundar o conhecimento dos processos de comunicação e da lógica do voto na América Latina. A segunda reunião do grupo foi realizada no Momento ALACIP do Congresso. Na reunião foi formalizada a idéia de publicarem um livro sobre as eleições na América Latina, focando nos assuntos debatidos pelo LATICOM.

O Grupo de Pesquisa em **Instituições Militares e Coercitivas** da ALACIP, coordenado por Rut Diamint, Claudio Fuentes e Jorge Zaverucha, tem como intenção fomentar a colaboração entre os membros do grupo sobre os estudos de “Militares na América Latina”, para desenvolver atividades que permitam aprofundar no tema.

O Grupo de Pesquisa em **Estado, Instituições e Desenvolvimento** da ALACIP, coordenado por Flavio Gaitáni e Renato Boschi, tem por objetivo analisar a nova agenda de desenvolvimento dos países latino americanos que é caracterizada, principalmente, pela rejeição às práticas neoclássicas realizadas entre os anos setenta e noventa do século passado. O grupo ofereceu um workshop com o tema “Estado e Desenvolvimento na América Latina, aprendendo do



passado, pensando o futuro” que foi ministrado por Eduardo Conde, Eduardo Gomes, Eli Diniz, Gonzalo Rojas, Hernán Ramirez, Ignacio Delgado Godinho, e Renato Boschi. O workshop teve como proposta repensar os processos de desenvolvimento na América Latina, colocando em foco o papel das instituições estatais e atores estratégicos, no planejamento público.

Cerimônia de entrega do Prêmio Marcus Figueiredo – Jovem Pesquisador em Opinião Pública

A cerimônia de entrega do Prêmio Marcus Figueiredo foi realizada no auditório IBOPE do Conservatório UFMG, após as atividades acadêmicas do Congresso no dia 05 de maio. A mesa de entrega foi composta por representantes da Associação Brasileira de Ciência Política (ABCP); Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas (ABEP); Presidente da Comissão Julgadora; Congress Chair Wapor BH e por membro da Comissão Julgadora representando os orientandos do Prof. Marcus Figueiredo.

O Prêmio Marcus Figueiredo – Jovem Pesquisador em Opinião Pública é uma homenagem a este pesquisador por seu engajamento na formação dos cientistas políticos brasileiros na área de opinião pública. Como uma forma de reconhecer o trabalho dos jovens pesquisadores foi entregue o prêmio ao melhor paper apresentado na Jornada dos Estudantes e Jovens Pesquisadores em Opinião Pública.

Os 19 trabalhos inscritos para o prêmio foram avaliados pela Comissão Julgadora, Presidida pela Prof. Dra. Rachel Meneguello, Diretora do CESOP. A Comissão foi composta pelos professores Rachel Meneguello (UNICAMP), Silvana Krause (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Marcelo Coutinho (FGV-SP e Portal Terra), Cloves Luis de Oliveira (Universidade Federal da Bahia) e Pedro Santos Mundim (Universidade Federal de Goiás). A Comissão Julgadora definiu como critérios de avaliação 4 itens, entendidos como os indicadores que mais adequadamente traduziriam a premiação que homenageia o professor Marcus Figueiredo: o rigor no tratamento dos dados, a articulação entre os dados e a literatura sobre o tema, a clareza da exposição do argumento e dos dados e, finalmente, a qualidade do texto.

Após a avaliação dos trabalhos e discussão sobre os resultados dados por cada avaliador, a Comissão decidiu indicar para o Premio Marcus Figueiredo o trabalho “Cultura política e educação cívica: a confiança política a partir da experiência do Parlamento Jovem”, de autoria de Gabriel Ávila Casalecchi - Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), que terá seu trabalho publicado na Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia, além de participar de um curso de Metodologia, em São Paulo, que será financiado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa – ABEP.

A Comissão também decidiu indicar três trabalhos para recebimento de menção honrosa: “Ensino superior e voto: análise do comportamento eleitoral da comunidade uspiana em 2010”, de autoria de Alexandre Landim Felix, Rodolpho Bernabel, Irina Cezar Manoel Galdino,



Umberto Mignozzetti e Maite Sanches – Universidade de São Paulo (USP); “Information acquisition, political support and voter preferences: evidence from Brazil”, de autoria de Daniel Marcelino – Universidade de Brasília (UnB); “Entre a mobilização e a informação: uso da internet pelos parlamentares no Brasil e nos EUA”, de autoria de Francis Augusto Góes Ricken - Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Reunião de Encerramento

Na reunião de encerramento do Congresso, foi discutido e decidido o local do V Congresso Latino Americano de Opinião Pública em 2012. O congresso será realizado em Bogotá, na Colômbia. Os organizadores da 4ª edição se colocaram à disposição para auxiliar os organizadores do V Congresso.

Cerimônia de Encerramento

A Cerimônia de Encerramento do IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR aconteceu no Auditório Moreira Vivaldi da Academia Mineira de Letras. Na mesa de encerramento estavam presentes Helcimara Telles, WAPOR Congress Chair; Alejandro Moreno, representante da WAPOR Internacional; María Braun, representante da WAPOR Buenos Aires; Gabriela Catterberg, representante da Comissão Julgadora do Prêmio Catterberg; Luiz Lourenço, vice-líder do Grupo de Pesquisa Opinião Pública: Marketing Político e Comportamento Eleitoral.

Durante a cerimônia, os representantes agradeceram aos participantes pela presença no congresso, parabenizaram a organização pelo sucesso de um dos maiores congressos já realizado pela WAPOR e por conseguirem promover uma interação de profissionais tanto do meio acadêmico, como do mercado, que sempre foi uma dificuldade na área de opinião pública. Alejandro Moreno brindou os convidados e o comitê organizador com a confirmação da Congress Chair Helcimara Telles como representante do Brasil na WAPOR internacional. Ao fim da cerimônia, foi anunciado que o V Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR será realizado em Bogotá, na Colômbia, em 2012.

II Prêmio Edgardo Catterberg

Durante a Cerimônia de Encerramento, foi entregue o II Prêmio Edgardo Catterberg aos melhores artigos apresentados nas Áreas Temáticas do evento. O prêmio consistiu em mil dólares e na publicação dos trabalhos na Revista Latinoamericana de Opinión Pública. O prêmio foi entregue por Gabriela Catterberg aos vencedores Hélio Gastaldi Filho e Rosi Rosendo (IBOPE Inteligência), com o artigo "Urna eletrônica: mudanças no processo eleitoral e no comportamento dos eleitores", e aos professores Ricardo Fabrino Mendonça e Marcus



Abílio Gomes Pereira, ambos professores do Departamento de Ciência Política da Universidade Federal de Minas Gerais, que apresentaram o artigo “Democracia digital e deliberação online? Um estudo de caso sobre o VotenaWeb”.

Os 30 trabalhos inscritos foram julgados por uma banca examinadora, composta por professores e pesquisadores reconhecidos na América Latina: Maria Braun (WAPOR Latinoamérica e MBC - MORI, Argentina), Gabriela Catterberg (WAPOR Latinoamérica e Universidad de Buenos Aires, Argentina), Alejandro Moreno (WAPOR e ITAM, México) e Helena Rovner (WAPOR Latinoamérica e Universidad del CEMA, Argentina).

Prêmio WAPOR Belo Horizonte – Brasil 2011

Durante a cerimônia de encerramento do congresso, o professor Gláucio Ary Dillon Soares, presidente da Associação Latino Americana de Ciência Política (Alacip), foi homenageado por sua dedicação aos estudos sobre opinião pública no Brasil recebendo o Prêmio Wapor Belo Horizonte - Brasil 2011. A carreira de Gláucio Soares iniciou-se ainda na década de 1950 e desde então o pesquisador passou por diversas e renomadas instituições, sendo oito brasileiras e 14 estrangeiras, onde deixa suas valiosas contribuições para os estudos em Ciência Política. Gláucio Soares é autor de inúmeros artigos e livros, destacando-se suas contribuições para os estudos eleitorais, sobretudo o livro “Sociedade e Política no Brasil.”

Gláucio Soares é graduado em Ciências Sociais, pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1958), e em Direito, pela Universidade Cândido Mendes (1957). É mestre em Direito, pela Tulane University (1959) e doutor em Sociologia, pela Washington University at St Louis Mo (1965). Atualmente, é pesquisador do IUPPERJ/UERJ.



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

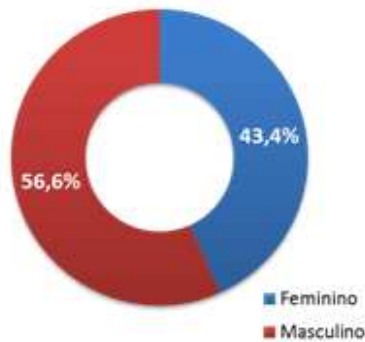
Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

PESQUISA DE AVALIAÇÃO DO CONGRESSO



Perfil dos entrevistados

Sexo



Base: 196 entrevistados

Idade



Base: 189 entrevistados

- Em média, os entrevistados têm 35 anos

Religião



Base: 183 entrevistados

Raça



Base: 192 entrevistados



World Association for Public Opinion Research

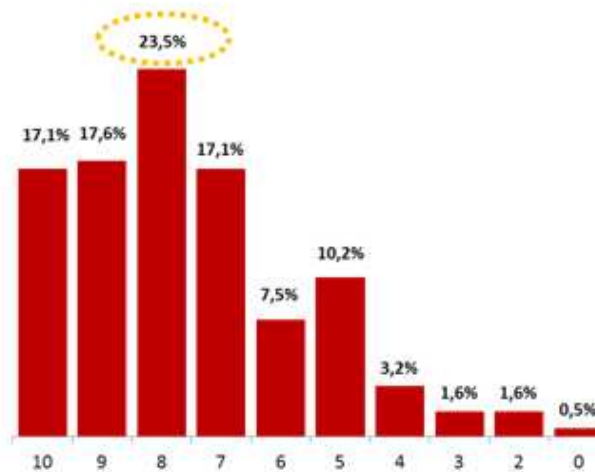
IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Divulgação do evento

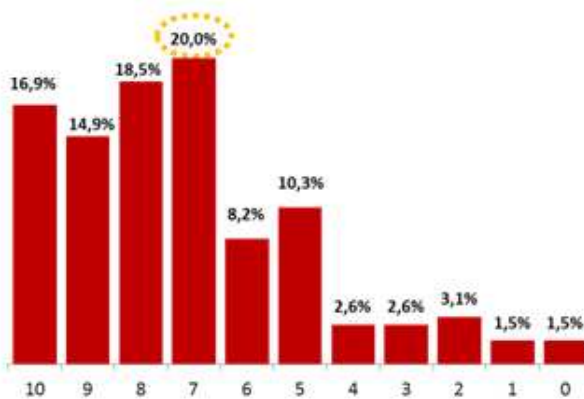
Nota de avaliação:



Base: 187 entrevistas

Clareza das informações contidas na programação

Nota de avaliação:



Base: 195 entrevistas



World Association for Public Opinion Research

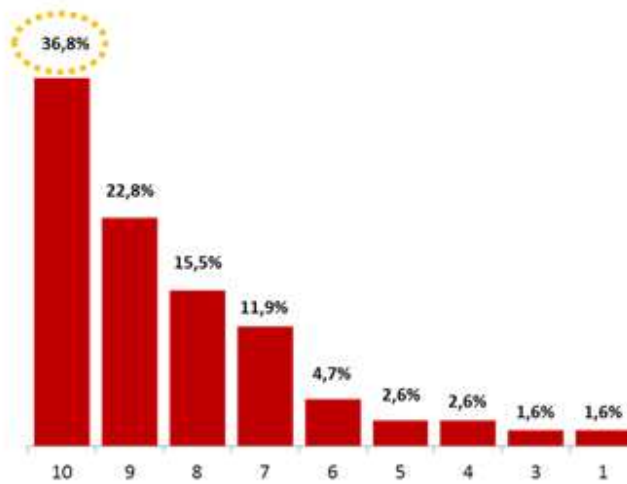
IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Agilidade no credenciamento

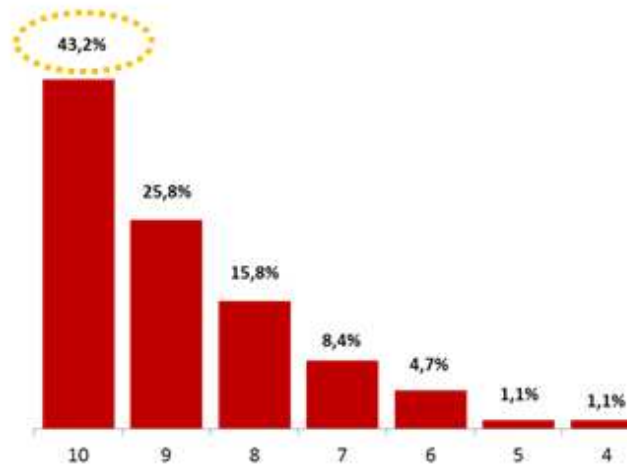
Nota de avaliação:



Base: 193 entrevistados

Qualidade do material distribuído

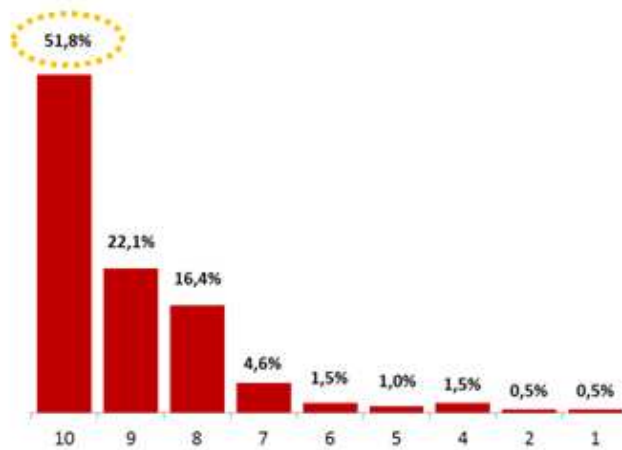
Nota de avaliação:



Base: 190 entrevistados

Atendimento e recepção aos participantes

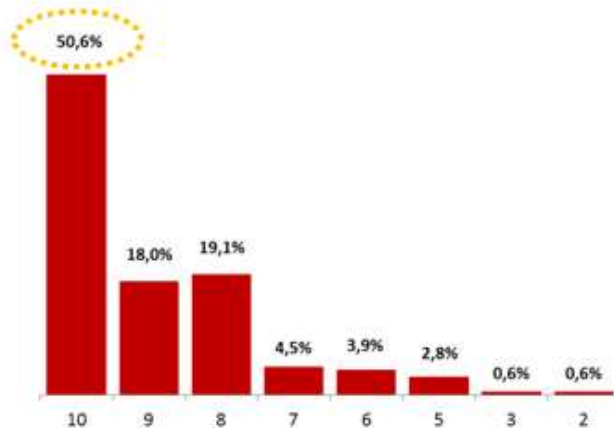
Nota de avaliação:



Base: 195 entrevistas

Atendimento da equipe técnica durante a realização do evento

Nota de avaliação:



Base: 178 entrevistas



World Association for Public Opinion Research

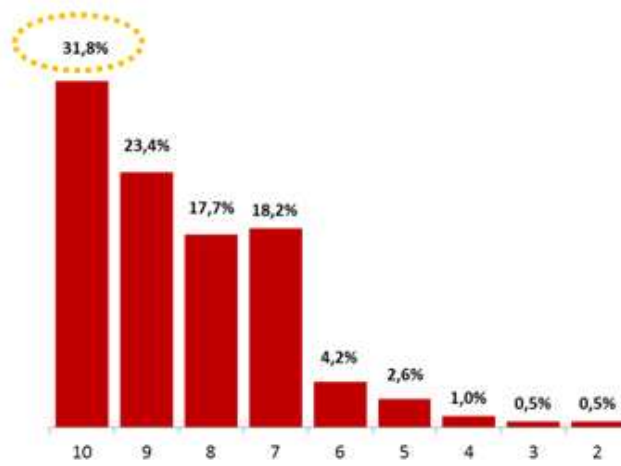
IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Conforto das instalações onde o evento é realizado

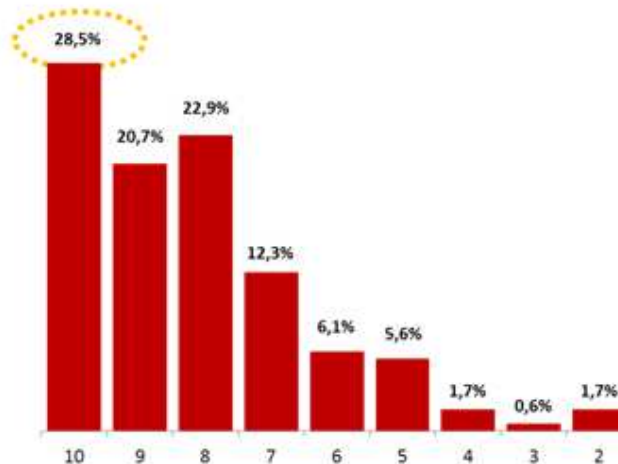
Nota de avaliação:



Base: 192 entrevistas

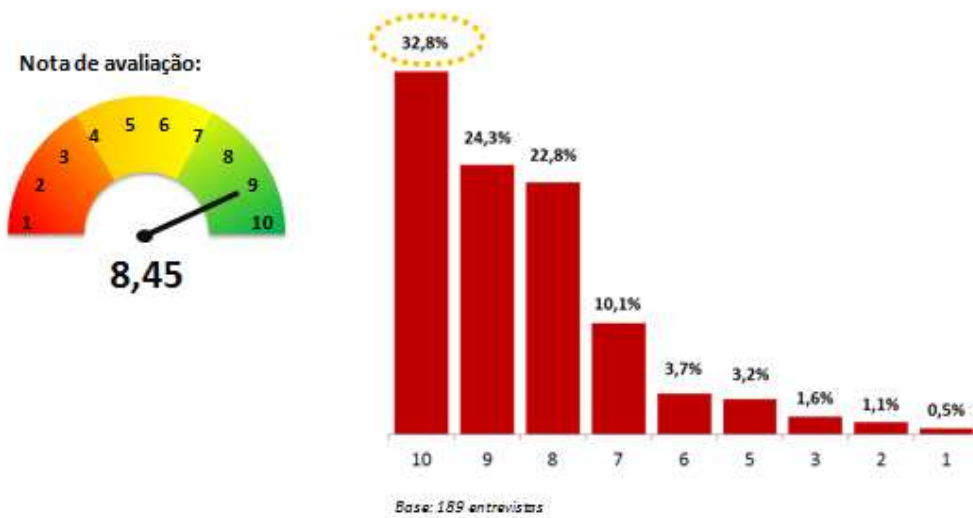
Pontualidade das atividades

Nota de avaliação:

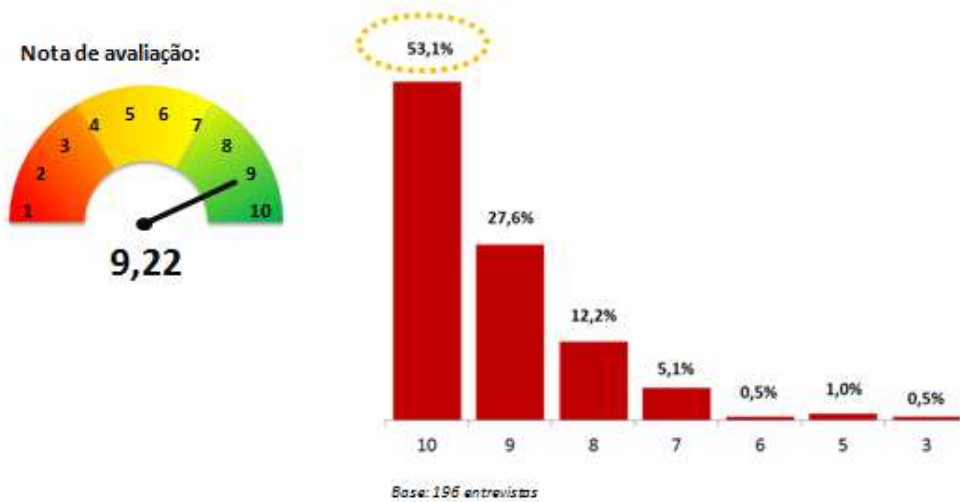


Base: 179 entrevistas

Carga horária



Relevância dos temas discutidos





World Association for Public Opinion Research

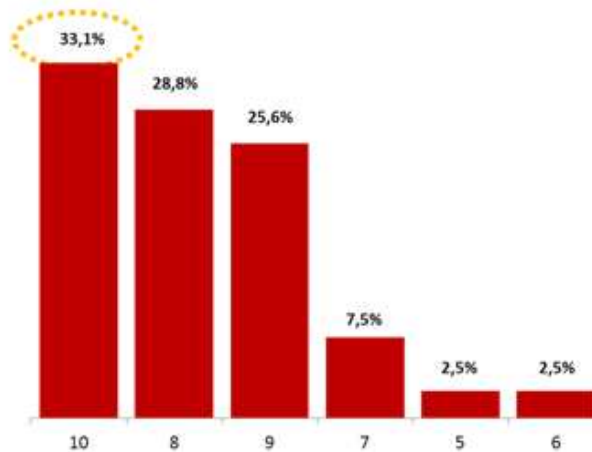
IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Alcance dos objetivos do evento

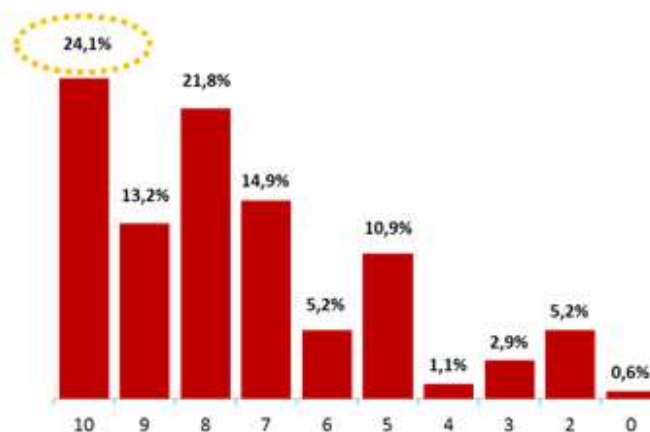
Nota de avaliação:



Base: 160 entrevistados

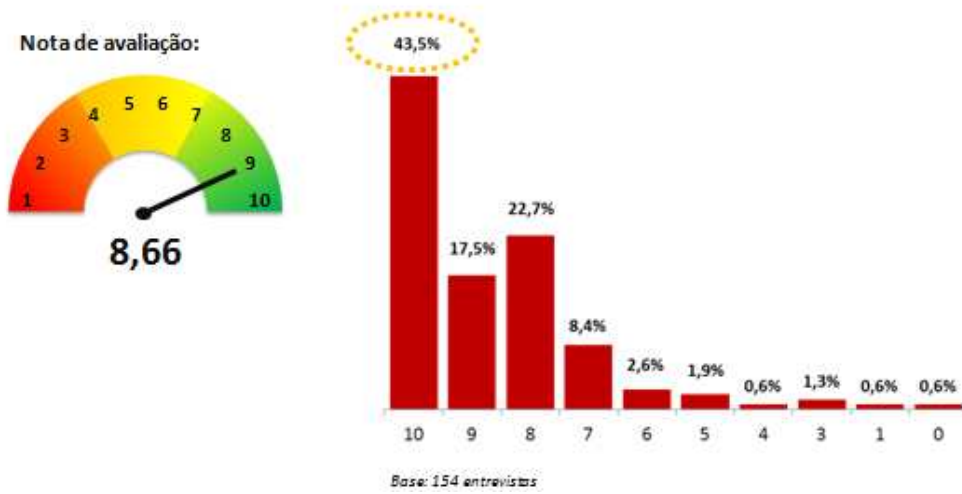
Informações úteis fornecidas pela organização, como locais para almoço, hotelaria, etc.

Nota de avaliação:

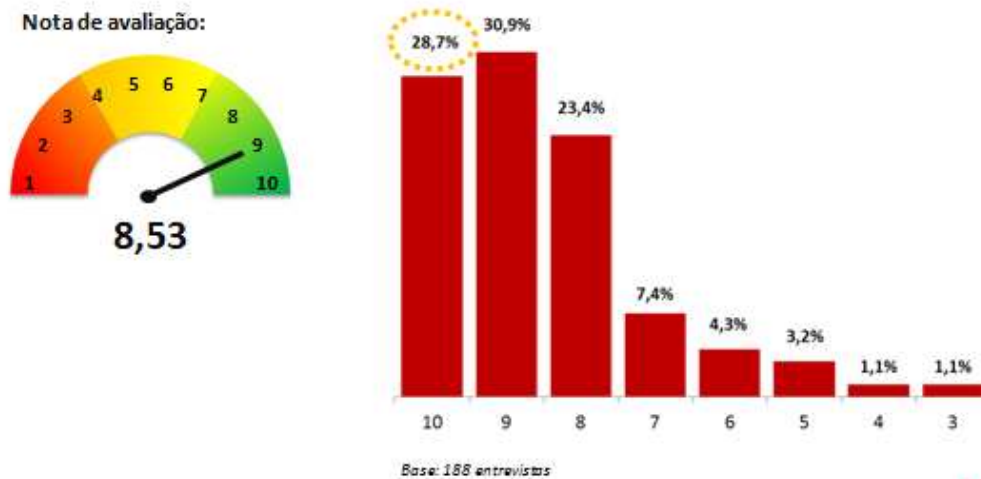


Base: 174 entrevistados

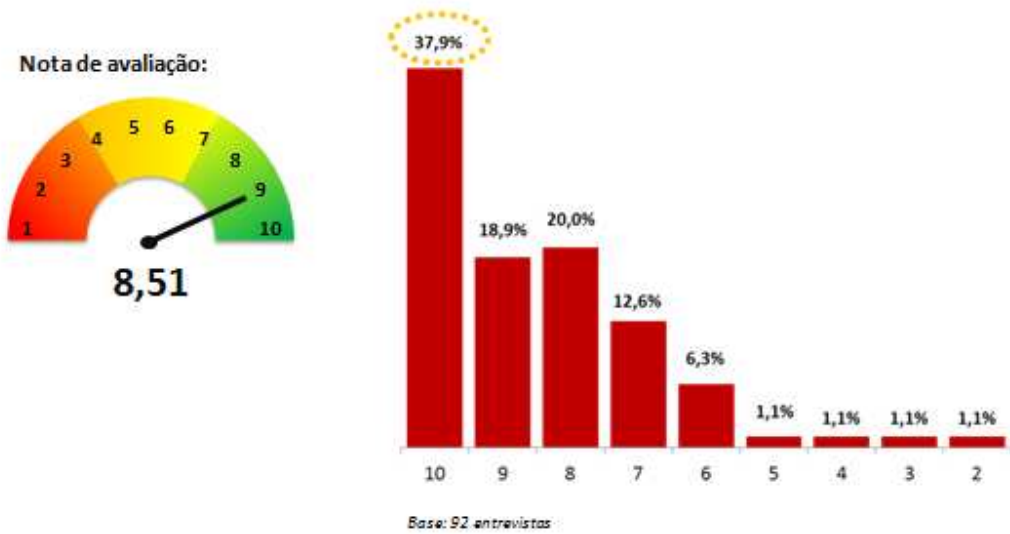
Coffee-break



Organização geral do evento



Coquetel de Abertura (para o dia 04/05)



Coquetel Prêmio Marcus Figueiredo (para o dia 05/05)





World Association for Public Opinion Research

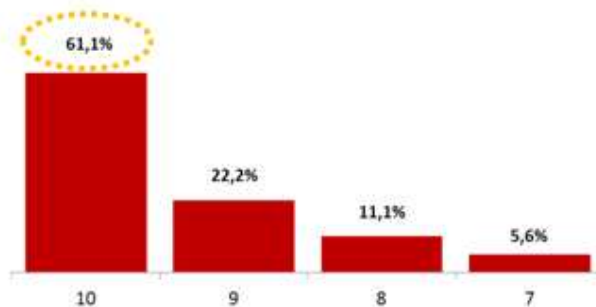
IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Coquetel de Encerramento (para o dia 06/05)

Nota de avaliação:



Base: 18 entrevistas

Resumo das avaliações

| ATRIBUTO | AVALIAÇÃO |
|---|-----------|
| Divulgação do evento | 7,55 |
| Clareza das informações contidas na programação | 7,17 |
| Agilidade no credenciamento | 8,38 |
| Qualidade do material distribuído | 8,67 |
| Atendimento e recepção aos participantes | 9,02 |
| Atendimento da equipe técnica durante a realização do evento | 8,92 |
| Conforto das instalações onde o evento é realizado. | 8,43 |
| Pontualidade das atividades | 8,17 |
| Carga horária | 8,45 |
| Relevância dos temas discutidos | 9,22 |
| Alcance dos objetivos do evento | 8,72 |
| Informações úteis fornecidas pela organização, como locais para almoço, hotelaria, etc. | 7,49 |
| Coffee-break | 8,66 |
| Organização geral do evento | 8,53 |
| Coquetel de Abertura (para o dia 04/05) | 8,51 |
| Coquetel Prêmio Marcus Figueiredo (para o dia 05/05) | 8,73 |
| Coquetel de Encerramento (para o dia 06/05) | 9,39 |



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Avaliação

Expectativas quanto ao congresso



Base: 171 entrevistas

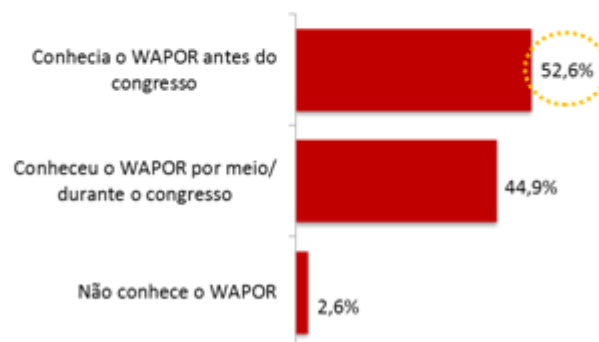
Expectativas quanto ao congresso



Base: 180 entrevistas

WAPOR

Sobre o conhecimento do WAPOR:



Base: 196 entrevistas



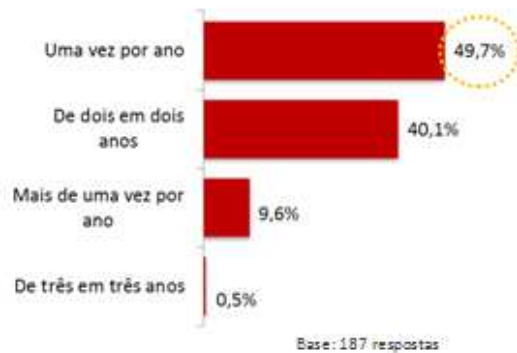
World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

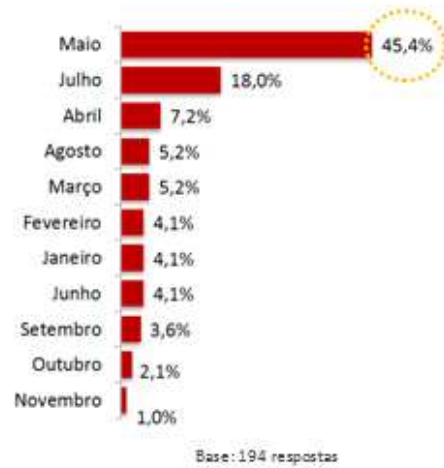
Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

Periodicidade para realização do WAPOR




Sugestão do mês para a realização do WAPOR



PROGRAMAÇÃO DO CONGRESSO

| | | | | | |
|--------------------|--------------------|--|---|---|-----------------|
| 04 de Maio de 2011 | Conservatório UFMG | 08:00 | Início do Credenciamento | | |
| | | OFICINAS DE METODOLOGIA | 09:30 - 12:00 | Oficina 1: Metodologias Qualitativas para Comunicação Política Professores: Alessandra Aldé, Universidade do Estado do Rio de Janeiro Cloves Luiz Pereira Oliveira, Universidade Federal de Bahia | Sala ABEP |
| | | | 09:30 - 12:00 | Oficina 2: Experimentos e Metodologias Quantitativas em Pesquisas de Opinião Pública Professores: Mathieu Turgeon, Universidade de Brasília Pedro Santos Mundim, Universidade Federal de Goiás | Sala IPESPE |
| | | | 09:30 - 12:00 | Oficina 3: Metodologia de Pesquisa do <i>World Values Survey</i> Professores: Gabriela Catterberg, Universidade de Buenos Aires Jakson Alves de Aquino, Universidade Federal do Ceará | Sala VOX POPULI |
| | | JORNADA DOS ESTUDANTES E JOVENS PESQUISADORES EM OPINIÃO PÚBLICA | 14:00 - 15:30 | Jornada - Mesa 1: Metodologia para o Estudo de Opinião Pública | Sala ABEP |
| | | | 14:00 - 15:30 | Jornada - Mesa 2: Opinião Pública e Cultura Política | Sala VOX POPULI |
| | | | 14:00 - 15:30 | Jornada - Mesa 3: Campanhas Eleitorais e Marketing Político | Sala IPESPE |
| | | | 15:30 - 16:00 | Coffee Break | Pátio Interno |
| | | | 16:00 - 17:30 | Jornada - Mesa 4: Análise do Discurso Político | Sala VOX POPULI |
| | | | 16:00 - 17:30 | Jornada - Mesa 5: Eleições e Novas Tecnologias | Sala ABEP |
| | | 16:00 - 17:30 | Jornada - Mesa 6: Participação Política e Eleitoral | Sala IPESPE | |



| | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------|---|
| 04 de Maio de 2011 | Museu das Minas e do Metal | 19:00 | <p style="text-align: center;">Mesa de Abertura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Moreno, Representante WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México • Fausto Brito, Representante da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Minas Gerais • Gláucio Soares, Presidente da Associação Latino Americana de Ciência Política (ALACIP) • Helcimara Telles, Chair Wapor Congress, Universidade Federal de Minas Gerais • Jorge Alexandre, Representante da Reitoria da Universidade Federal de Minas Gerais e Diretor da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Minas Gerais |
| | | 19:30 | <p style="text-align: center;">Painel de Abertura</p> <p style="text-align: center;"><i>Meios de Comunicação e Novas Tecnologias: quais são os desafios para as pesquisas?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Moreno, Representante WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México, México • Marcelo Coutinho, Terra América Latina e Fundação Getúlio Vargas, Brasil • Yashwant Deshmukh, CVoter Foundation, Índia |
| | | 21:00 | <p style="text-align: center;">Coquetel de Abertura</p> <div style="text-align: right;">  </div> |

Áreas Temáticas

AT1: Metodologia e Investigação em Opinião Pública

Coordenadores:

- Cesar Aguiar, Grupo Equipos, Uruguai
- Yashwant Deshmukh, CVoter Foundation, Índia
- Tiago Prata, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

AT2: Opinião Pública e Novas Tecnologias

Coordenadores:

- Cláudio Penteado, Universidade Federal do ABC, Brasil
- Fernando Tuesta, Instituto de Opinión Pública, PUCPE, Peru
- Sergio Braga, Universidade Federal do Paraná, Brasil

AT3: Opinião Pública e Meios de Comunicação

Coordenadores:

- Afonso Albuquerque, Universidade Federal Fluminense, Brasil
- Ignacio Zuasnabar, Grupo Equipos, Uruguai
- Marcus Figueiredo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

AT4: Opinião Pública, Campanha e Voto

Coordenadores:

- Alejandro Moreno, WAPOR e Instituto Tecnológico Autónomo de México, México
- Yan Carreirão, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

AT5: Partidos, Representação Política e Opinião Pública

Coordenadores:

- Carlos Ranulfo de Melo, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
- Denise Paiva, Universidade Federal de Goiás, Brasil
- Flávia Freidenberg, Universidad de Salamanca, Espanha

AT6: Capital Social, Cidadania e Pesquisa Mundial de Valores

Coordenadores:

- Gabriela Catterberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- María Braun, Wapor Buenos Aires, Argentina

AT7: Participação, Deliberação e Opinião Pública


Coordenadores:


- Cláudia Féres Faria, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
- Ednaldo Ribeiro, Universidade Estadual de Maringá, Brasil

AT8: Opinião Pública, Cultura Política e Democracia

Coordenadores:

- José Álvaro Moises, Universidade de São Paulo, Brasil
- Rachel Meneguello, CESOP/Universidade Estadual de Campinas, Brasil

| | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------------|------------|--|---|-----------------|
| 05 de Maio de 2011 | Conservatório UFMG | ÁREAS TEMÁTICAS | 09:00 - | AT1 – Mesa 1: Métodos para Análise da Comunicação em Campanhas | Sala VOX POPULI | |
| | | | | AT 2 – Mesa 1: Campanha Eleitoral e NTIC's | Sala IPESPE | |
| | | | | 10:30 | AT4 – Mesa 1: Campanhas Eleitorais, Debates e Construção de Imagens | Auditório IBOPE |
| | | | | | AT7 – Mesa 1: Democracia Digital e Participação | Sala ABEP |
| | | | 10:30 - | Coffee Break |  | Pátio Interno |
| | | | 11:00 - | AT3 – Mesa 1: Campanhas Eleitorais I | Auditório IBOPE | |
| | | | | AT3 – Mesa 2: Campanhas Eleitorais II | Sala INSTITUTO VER | |
| | | | 12:30 | AT5 – Mesa 1: Presidentes, Opinião Pública e Política | Sala IPESPE | |
| | | | | AT6 – Mesa 1: Capital Social, Cidadania e Pesquisa Mundial de Valores | Sala ABEP | |
| | | | | AT8 – Mesa 1: Gênero, Jovens e Discriminação | Sala VOX POPULI | |
| | | | 12:30 - | Intervalo para Almoço | | |
| | | | 14:00 - | AT1 – Mesa 2: Métodos de Controle e Diligência Teórica em Pesquisas de Opinião | Sala VOX POPULI | |
| | | | | AT2 – Mesa 2: Eleições e NTIC's | Auditório IBOPE | |
| | | | 15:30 | AT4 – Mesa 2: Campanhas Eleitorais: Estratégias e Instrumentos | Sala IPESPE | |
| | | | | AT7 – Mesa 2: Cultura Política e Participação | Sala ABEP | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|--|---------------------|---|---|-----------------|--|-----------------|
| | | | 15:30 - 16:00 | Coffee Break |  | Pátio Interno | | |
| 05 de Maio de 2011 | Conservatório UFMG | ÁREAS TEMÁTICAS | | AT3 – Mesa 3: Segurança Cidadã e Corrupção | | Sala VOX POPULI | | |
| | | | 16:00 - | AT5 – Mesa 2: Sistemas Partidários na América Latina: Institucionalização, Nacionalização e Partidarismo | | Sala ABEP | | |
| | | | 17:30 | AT4 – Mesa 3: Campanhas Eleitorais, Opinião Pública e Voto | | Auditório IBOPE | | |
| | | | | AT8 – Mesa 2: Novas Esferas Públicas e Espaços de Opinião | | Sala IPESPE | | |
| | | MESAS REDONDAS | 17:45 - | MR1 - Marketing Político, Campanha e Voto | | Auditório IBOPE | | |
| | | | 19:00 | MR2 - Metodologia de Pesquisas para Opinião Pública | | | | |
| | | MOMENTO ALACIP GRUPOS DE PESQUISA | 19:00 - | Reunião do Grupo de Pesquisa em Análise Espacial na América Latina da ALACIP Coordenadores: | | Sala VOX POPULI | | |
| | | | 19:45 | Reunião do Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Comportamento Eleitoral da ALACIP Coordenadores: | | | | |
| | | | | | | | | Auditório IBOPE |



World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

| | | | | |
|--|--|--|--|-----------|
| | | | <p>Reunião do Grupo de Pesquisa em Instituições Militares e Coercitivas da ALACIP</p> <p>Coordenadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Zaverucha, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil • Rut Diamint, Universidade Torcuato di Tella, Argentina | Sala ABEP |
|--|--|--|--|-----------|

| | | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------------------------|--|---|
| 05 de Maio de 2011 | Conservatório UFMG | MOMENTO ALACIP - GRUPOS DE PESQUISA | <p>Workshop e Reunião do Grupo de Pesquisa em Estado, Instituições e Desenvolvimento da ALACIP</p> <p><i>Tema: Estado e Desenvolvimento na América Latina, aprendendo do passado, pensando o futuro</i></p> <p>Coordenadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flavio Gaitáni Núcleo de Estudos do Empresariado, Instituições e Capitalismo (NEIC), Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia "Políticas públicas, Estratégias e Desenvolvimento" (INCT-PPED), Universidade do Estado do Rio de Janeiro • Renato Boschi Núcleo de Estudos do Empresariado, Instituições e Capitalismo (NEIC), Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia "Políticas públicas, Estratégias e Desenvolvimento" (INCT-PPED), Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Instituto de Estudos Sociais e Políticos <p>Expositores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Condé, Universidade Federal de Juiz de Fora e INCT-PPED • Eduardo Gomes, Universidade Federal Fluminense e INCT-PPED • Eli Diniz, INCT-PPED, UFRJ e NEIC • Gonzalo Rojas, Universidade Federal de Campina Grande • Hernán Ramirez, Universidade Estadual de Londrina • Ignacio Delgado Godinho, Universidade Federal de Juiz de Fora e INCT-PPED • Renato Boschi, NEIC, INCT-PPED e IESP-UERJ | <p>19:00 - 19:45</p> <p>Sala IPESPE</p> |
| | | | <p>20:15</p> <p>Entrega do Prêmio Marcus Figueiredo <i>Jovem Pesquisador em Opinião Pública</i></p>  <p>Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa</p> | <p>Auditório IBOPE</p> |






World Association for Public Opinion Research

IV Congresso Latino Americano de Opinião Pública da WAPOR

Opinião Pública, Democracia e Novas Tecnologias: Interações e desafios

Belo Horizonte, Brasil, 04 - 06 de maio de 2011

| | | | | |
|--|--|-------|---|------------------|
| | | 20:45 | Coquetel Prêmio Marcus Figueiredo  associação brasileira de empresas de pesquisa | Pátio Interno |
|--|--|-------|---|------------------|

| | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------|--|---|
| 06 de Maio de 2011 | Conservatório UFMG | ÁREAS TEMÁTICAS | 09:00 - 10:30 | AT3 – Mesa 4: Opinião Pública, Identidades e Participação Política | Sala VOX POPULI |
| | | | | AT4 – Mesa 4: Contextos, Processos e Resultados Eleitorais | Sala IPESPE |
| | | | | AT5 – Mesa 3: Coligações Eleitorais e Competição Política | Sala ABEP |
| | | | | AT8 – Mesa 3: Cultura Política e Legitimidade do Regime Democrático I | Auditório IBOPE |
| | | | 10:30 - 11:00 | Coffee Break |  Pátio Interno |
| | | | 11:00 - 12:30 | AT1 – Mesa 3: Novos Temas e Desafios Metodológicos em Opinião Pública | Sala VOX POPULI |
| | | | | AT2 – Mesa 3: Internet e Participação Política | Sala IPESPE |
| | | | | AT4 – Mesa 5: Identidades Partidárias e Determinantes do Voto | Auditório IBOPE |
| | | | | AT7 – Mesa 3: Deliberação, Participação e Democracia I | Sala ABEP |
| | | | 12:30 - 14:00 | Intervalo para o Almoço | |
| | | | 14:00 - 15:30 | AT2 – Mesa 4: NTIC's e Opinião Pública | Auditório IBOPE |
| | | | | AT2 – Mesa 5: Redes Sociais e Opinião Pública | Sala INSTITUTO SENSUS |
| | | | | AT4 – Mesa 6: Programas de Transferência de Renda, Avaliação de Governo e Voto | Sala IPESPE |
| | | | | AT5 – Mesa 4: Eleições e Instituições Políticas no Brasil | Sala ABEP |
| | | | | AT8 – Mesa 4: Cultura Política e Legitimidade do Regime Democrático II | Sala VOX POPULI |
| | | | 15:30 - 16:00 | Coffee Break |  Pátio Interno |

| | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------------|---------------|--|-----------------------|
| 06 de Maio de 2011 | Conservatório UFMG | ÁREAS TEMÁTICAS | 16:00 - 17:30 | AT1 – Mesa 4: Metodologias de Projetos para Agências Públicas e Privadas | Sala VOX POPULI |
| | | | | AT3 – Mesa 5: Opinião Pública e Meios de Comunicação no Brasil | Sala ABEP |
| | | | | AT4 – Mesa 7: Contextos, instituições e Comportamento Político | Sala IPESPE |
| | | | | AT7 – Mesa 4: Deliberação, Participação e Democracia II | Sala INSTITUTO SENSUS |
| | | | | AT8 – Mesa 5: Confiança nas Instituições | Auditório IBOPE |
| | | MESAS REDONDAS | 17:45 - 19:00 | MR3 - Opinião Pública, Cultura Política e Valores <ul style="list-style-type: none"> Alejandro Moreno, WAPOR e ITAM, México Gabriela Catterberg, Universidad de Buenos Aires, Argentina Lucio Remuzat Rennó Junior, Universidade de Brasília, Brasil Yashwant Deshmukh, CVoter Foundation, Índia | Sala IPESPE |
| | | | | MR4 - Comunicação Política e Opinião Pública <ul style="list-style-type: none"> Ignácio Zuasnabar, Equipos MORI, Uruguai Luís Nassif, Brazilianas.org, Brasil Paula Espírito Santo, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal | Auditório IBOPE |
| | | | 19:00 - 19:45 | Reunião de Encerramento | Sala IPESPE |



| | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------|--|
| 06 de Maio de 2011 | Academia Mineira de Letras | | Entrega do II Prêmio Edgardo Catterberg |
| | | 21:00 | Entrega do Prêmio WAPOR Belo Horizonte – Brasil 2011 |
| | | 21:30 | Coquetel de Encerramento  |



APOIADORES

O evento contou com o apoio de onze instituições brasileiras, voltadas à realização e financiamento de pesquisas. Essa parceria com as instituições privadas foi inovadora e mostrou que é possível realizar um Congresso de boa qualidade sem uma participação majoritária de fundos públicos.

As instituições apoiadoras foram a Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa – ABEP; Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq; Conservatório UFMG; Datafolha; Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais – FAPEMIG; IBOPE Inteligência; Instituto Sensus; Instituto Ver; Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas – IPESPE; Pólis Pesquisa; Vox Populi.

